

LA ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN EN ESPAÑA

RAÚL ARRANZ MANCEBO

JAVIER LÓPEZ LUNA

LA ACREDITACIÓN

- La acreditación es el procedimiento mediante el cual un Organismo autorizado reconoce formalmente que una organización es competente para la realización de una determinada actividad de evaluación de la conformidad.

Los organismos de acreditación

- Los organismos de acreditación son los encargados de realizar comprobaciones independientes e imparciales de la competencia de los evaluadores de la conformidad con objeto de dar confianza al comprador y legislador y facilitar el comercio internacional.

Los organismos de evaluación de la conformidad

- Los organismos de evaluación de la conformidad son los encargados de evaluar y realizar una declaración objetiva de que los productos, procesos, instalaciones o servicios cumplen unos requisitos específicos, ya sean del sector reglamentario o voluntario.
- Dentro de los organismos de evaluación de la conformidad se incluyen organismos de certificación, de inspección y laboratorios.

ENAC

En España la institución encargada de la acreditación es ENAC (Entidad Nacional de Acreditación), que es una organización auspiciada y tutelada por el Ministerio de Ciencia y Tecnología, que se constituye con arreglo a lo dispuesto en la Ley de la Industria 21/1992 y al Real Decreto 2200/95 por el que se aprueba el Reglamento para la Infraestructura de la Calidad y Seguridad Industrial.

- A nivel nacional utilizan las acreditaciones de ENAC los Ministerios de:

- ▣ Ciencia y Tecnología

- ▣ Agricultura, Pesca y Alimentación

- ▣ Fomento

- ▣ Defensa

- ▣ Medio Ambiente

- ▣ Sanidad

Además, el Ministerio de Agricultura ha designado a ENAC como encargada de la inspección del cumplimiento de las Buenas Prácticas de Laboratorio de entidades que realizan estudios de fitosanitarios.

PROCESO DE ACREDITACIÓN

1. Solicitud de acreditación por parte de la organización.
2. Designación de un equipo auditor que evalúa los criterios de acreditación.
3. Si hubiera desviaciones en estos requisitos, la Comisión de Acreditación las detalla en un informe al solicitante.
4. Si se corrigen las desviaciones, la Comisión emite el certificado de acreditación.

5. Si no se corrigen las desviaciones, se aplaza la decisión hasta su corrección.
6. Anualmente se realizan visitas de seguimiento para verificar los requisitos de acreditación y cada 5 años se realiza una auditoría similar a la inicial.

LA MARCA DE ENAC

Hay tres tipos de marcas:

- Logotipo de ENAC: sólo puede ser utilizado por ENAC.
- Marca de ENAC
- Referencia a la Condición de Acreditado

Estas 2 últimas marcas sólo pueden ser usadas para aquellas actividades amparadas por la acreditación.

VENTAJAS DE LA ACREDITACIÓN

PARA LA ADMINISTRACIÓN:

- pone a su servicio una organización especializada e independiente de los intereses del mercado que actúa en base a criterios exclusivamente técnicos.
- Pone a disposición de las diferentes administraciones, a través de un proceso de evaluación único, transparente y reproducible, un conjunto de evaluadores de la conformidad independientes y técnicamente competentes.

PARA LOS EVALUADORES DE LA CONFORMIDAD:

- es un rasgo diferenciador en el mercado, siendo garantía de integridad y competencia, aumentando así las oportunidades comerciales de los evaluadores.
- es un medio de concienciación sobre la necesidad de mejora continua.

PARA LOS CLIENTES DE LOS EVALUADORES:

- posibilita la toma de decisiones informada, disminuyendo el riesgo de tomar decisiones basadas en una evaluación incorrecta
- garantiza la aceptación internacional de los productos

PARA EL CONSUMIDOR FINAL:

- inspira confianza al garantizar que el producto ha sido evaluado por un organismo independiente y competente.

ÁMBITO DE INTERVENCIÓN

- Colabora en la implantación de técnicas de acreditación en otros países (especialmente en Iberoamérica).
- Se relaciona con entidades de acreditación de otros países.
- Colabora con las administraciones públicas para la acreditación de diversas entidades.
- Colabora con las instituciones de la UE.
- Interviene en diversas organizaciones internacionales: EA (European Cooperation for Accreditation, que integra organismos de acreditación europeos), ILAC (integra organismos de acreditación de laboratorios de todo el mundo), IAF, etc....

ENTIDADES ACREDITADAS

- Laboratorios de Ensayo: Centro de Análisis Agropecuario S.A. (Sevilla).
- Laboratorios de Calibración: IBERIA.
- Entidades de Ensayo de Buenas Prácticas de Laboratorio: Syngenta Agro S.A.
- Entidades de Inspección: Lloyd´s España
- Entidades de Inspección Técnica de Vehículos
- Entidades de Certificación: AENOR.
- Entidades de Verificadores Ambientales: AENOR

LA CERTIFICACIÓN

- La certificación es la acción llevada a cabo por una entidad reconocida como independiente de las partes interesadas, mediante la cual se manifiesta la conformidad de una empresa, producto, proceso, servicio o persona con los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas.

AENOR

La principal entidad certificadora en España es AENOR, que está acreditada por ENAC para la certificación de sistemas de la calidad ISO 9000, sistemas de gestión medioambiental, verificación medioambiental y sistemas de la calidad para el sector de la automoción.

TIPOS DE CERTIFICACIÓN

- Normas ISO 9000 y gestión de la calidad en el sector de automoción
- Gestión Medioambiental ISO 14001
- Verificación Medioambiental (EMAS)
- Gestión Forestal Sostenible
- Certificación de Sistemas de gestión de la I + D + I
- Gestión de software original

CERTIFICADOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

1. Marca AENOR de producto o servicio certificado
2. Marca AENOR Medio Ambiente de producto o servicio certificado
3. Marca de Buenas Prácticas para el Comercio Electrónico
4. Mercado CE
5. Proyectos I+D+I
6. Certificación Forestal (Cadena de Custodia)

CONCLUSIONES

- La acreditación y certificación son una herramienta de garantía de integridad y competencia para el usuario.
- Actúan de forma objetiva e imparcial sin tener en cuenta los intereses de mercado.
- Todo esto posibilita su aceptación internacional.